

# Smart-i Awards Başvuru Kılavuzu

## Ödüllerin Amacı

Smart-i Awards sigorta dünyasındaki inovasyona dayalı başarılı projeleri taçlandırmak ve sektör paydaşlarına ilham vermek üzere düzenlenmektedir.

Smart-i Awards'un amacı sigorta sektörünün ve sigorta teknolojileri alanının gelişmesini hedef alan yenilikçi ürün ve hizmetlerini desteklemek inovatif projeleri öne çıkararak bunların gelişimindeki iş modellerinin, deneyimlerin ve birikimlerin paylaşılmasını sağlamak ve yaratıcılığı teşvik etmektir.

Kuruluşundan bu yana sigorta dünyasının beklentilerine cevap veren katma değerli işleriyle sektörün nabzını tutan Akıllı Yaşam dergisinin ve Sigorta Gündem'in 10'uncu kuruluş yıldönümüne özel projelendirilen ödül programı 2022 yılından bu yana düzenlenmektedir.

Smart-i Awards; Akıllı Yaşam dergisi, sigortagundem.com, PSM dergisi, psmmag.com, ekonomimanset.com, Mastercard PSM Awards, WSpark Awards ile Erişim Medya A.Ş. organizasyonudur.

## Yarışmaya Kimler Katılabilir?

**Smart-i Awards** büyük ölçekli işletmelerin, KOBİ'lerin ve Startup'ların başvurularına açıktır.

Sigorta Şirketleri

Bireysel Emeklilik Şirketleri

Sigorta şirketleri ile iş birliği yapan ürün/hizmet/altyapı geliştiren diğer kuruluşlar (yazılım, donanım, altyapı, hizmet sağlayıcı şirketler)

InsurTech'ler

Ajanslar (Reklam, prodüksiyon, etkinlik yönetimi, iletişim danışmanlığı, tasarım, dijital, mobil, sosyal medya vb. alanlarda sigorta sektöründe faaliyet gösteren ajanslar) başvuru yapabilir.

## Jüri

Smart-i Awards jürisi şu paydaşlardan oluşmaktadır:

Sigorta sektöründe etki bırakan üst düzey yöneticiler

Sigorta sektörü ile ilişkili teknoloji yazarları

Akademisyenler

Araştırmacılar

Sigorta sektöründe etki yaratmış girişimciler ve ilgili disiplinlerden temsilciler

## Değerlendirme

Projeler değerlendirirken jüri tarafından aşağıdaki kriterler dikkate alınacaktır:

**1. Amaç:** Başvuruya konu olan projenin arkasındaki stratejik düşüncenin, inovasyonun, yetkinliklerin, ihtiyaçlar ve belirlenmiş iş hedefleri ışığında değerlendirilmesi.

**2. Uygulama:** Belirlenen amacın/stratejinin nasıl hayata geçirildiği, çözümsel yaklaşımlar ve iş birliklerinin değerlendirilmesi.

**3. Başarı:** Projenin/ürün/hizmetin elde ettiği sonuçlar, hedeflenen başarıya ulaşma oranı ve sektöre katkısının, ekonomik-toplumsal faydanın (müşteri odaklılık) değerlendirilmesi.

## Değerlendirme Süreci

Jüri, başvuruları 2 aşamalı oylama sistemi ile değerlendirecektir:

**1. Aşama - Online Ön Jüri Değerlendirmesi:** Yarışmaya katılmış tüm projeler jüri tarafından ön elemeye tabi tutulur. Jüri tüm projeleri değerlendirerek belirlenen kriterlere göre 5 üzerinden puanlar. Bu puanlamadan 3 ve üzerinde puan alan projelerle kısa liste oluşur. Proje başvurusu yapan şirketlerde görev alan jüri üyeleri; oylamada hem kendi şirketinin hem de aynı kategoride yarışan rakiplerinin projelerine oy veremeyecektir.

**2. Aşama - Jüri Toplantısı:** Daha sonra jüri üyeleri, kısa listeye kalan projeleri değerlendirmek üzere toplanır. Jüri toplantısı esnasında her kriter ayrı ayrı puanlanmayacaktır. Ancak jüri üyelerinin kriter ve katsayıları göz önünde bulundurarak bir kanaate varması beklenir.

Her kategori özelinde en yüksek puan alan finalistler, puan sıralamasını dikkate alarak kategori birincisi, ikincisi ve üçüncüsü olarak belirlenecektir. Jüri başkanı ve jüri üyeleri kazanan projeleri belirlemek için puan sınırını değiştirme yetkisine sahiptir.

Jüri değerlendirme toplantısı aşamasında da proje başvurusu yapan şirketlerde görev alan jüri üyeleri olması durumunda; oylamada hem kendi şirketinin hem de aynı kategoride yarışan rakiplerinin projelerine oy veremeyecektir.

Bir projenin katılım koşullarına sahip olup olmadığı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı yarışma jürisi verir. Yarışmaya başvuran projelerin, jüri tarafından başvuru kategorisinden farklı bir kategori altında değerlendirilmesi veya farklı bir ödül ile ödüllendirilmesi mümkündür.

**Not:** Yarışma jürisi; kısa listeye kalan ancak yeteri kadar puan alamayan projeleri, başvuru kategorisi özelinde ödüle layık görmeme yetkisine sahiptir.

Eğer bir çalışma aynı ürün/proje/hizmet ile birden fazla kategoride ödüle aday olmuş, kısa listeye girmiş veya birden fazla ödül kazanmışsa sadece hak ettiği en yüksek puanı değerlendirmeye alınır. Örneğin; bir çalışma bir kategoride Gümüş Smarti ödülü, aynı proje ile başka bir kategoride Altın Smarti kazanmışsa bu çalışmanın sahibi şirkete sadece kategori birinciliği (Altın Smarti) verilir.

Puan eşitliği durumunda her iki şirkete de ödül verilebilir. SMART-i AWARDS kazananları ödül töreninde açıklanır.

Başvurularınızla ilgili her türlü iletişim için proje ekibine [psm@psmmag.com](mailto:psm@psmmag.com) mail adresinden ulaşabilirsiniz.

## Ödüller

**Altın Smart-i:** Online ön jüri değerlendirme sonucu yarıştığı kategoride kısa listeye kalan ve jüriden 5 üzerinden toplamda en az 3 alan projelerin sahibi katılımcılar "Altın Smart-i"

ödülü kazanmaya adaydırlar. Jüri tarafından belirlenen en yüksek puanı alan 1'inci proje, yarıştığı kategoride "Altın Smart-i"ye layık görülür. Eğer yeterli puan alınamaz ise; Yarışma jürisi herhangi bir kategoride birincilik ödülüne layık proje belirlememe yetkisine sahiptir. Jüri kategoride, birden fazla Altın Smart-i de verebilir.

**Gümüş Smart-i:** Jüri tarafından belirlenen kategori birincisinin ardından en yüksek puanı alan 2. proje, "Gümüş Smart-i"ye layık görülür. Her 3 ve üzeri puan alan proje Gümüş Smart-i Ödülü almaz. Jüri kategoride, birden fazla Gümüş Smart-i verebildiği gibi belirli bir kategoride sadece Gümüş Smart-i de verebilir.

**Bronz Smart-i:** Jüri tarafından belirlenen kategori ikincisinin ardından 3 ve üzeri en yüksek puanı alan 3. Proje, "Bronz Smart-i"ye layık görülür. Jüri belirli bir kategoride sadece Bronz Smart-i de verilir.

**Smart-i Awards Büyük Ödülü:** Yarışmada tüm bölümlerin kendi kategorilerinin birincileri arasından seçilecek en yaratıcı çalışma, jüri tarafından yılın en iyisi olarak belirlenir ve Büyük Ödülü almaya hak kazanır. Büyük Ödül kazanmayı hak eden proje sektöre örnek teşkil edebilecek nitelikte olmalıdır. Büyük Ödülü belirleme/verme kararı jürinin kendi tasarrufundadır.

Eğer bir çalışma aynı ürün/proje/hizmet ile birden fazla kategoride ödüle aday olmuş, kısa listeye girmiş veya birden fazla ödül kazanmışsa sadece hak ettiği en yüksek puanı değerlendirmeye alınır. Örneğin; bir çalışma bir kategoride Gümüş Smart-i, aynı proje ile başka bir kategoride Altın Smart-i kazanmışsa bu çalışmanın sahibi şirkete sadece kategori birinciliği (Altın Smart-i) verilir.

Puan eşitliği durumu sağlanan projelerde birden çok şirkette de ödül verilebilir.

## Ödül Kategorileri

- \* Dijital Dönüşüm ve Teknoloji Altyapısı
- \* En İnovatif Ürün / Hizmet
- \* En İyi Tutundurma ve Pazarlama Başarısı
- \* Ekosistem Geliştiren İş Birlikleri
- \* Kurum İçi İnovasyon
- \* Sosyal Sorumluluk
- \* En İyi Müşteri Deneyimi ve Etkileşimi
- \* Operasyonel Mükemmellik ve Verimlilik
- \* Sigortada En İyi Kanal Dönüşümü
- \* Yılın Ekibi
- \* Yılın InsurTech'i

## Dijital Dönüşüm ve Teknoloji Altyapısı

Sigorta şirketlerinin ve çözüm ortaklarının; süreçlerini daha verimli, hızlı, ölçeklenebilir ve müşteri odaklı hale getirmek amacıyla hayata geçirdiği dijital dönüşüm ve teknoloji altyapı projeleri bu kategoride değerlendirilecektir. Otomasyon, veri analitiği, yapay zekâ, sistem entegrasyonu, altyapı modernizasyonu, bulut teknolojileri ve dijital iş süreçleri gibi alanlarda fark yaratan uygulamalar ödüllendirilecektir.

**En İnovatif Ürün / Hizmet**

Sigorta sektöründe fark yaratan, yeni müşteri ihtiyaçlarına çözüm sunan, mevcut süreçleri geliştiren veya yeni iş alanları oluşturan yenilikçi ürün ve hizmetler değerlendirilecektir. Yeni müşteri segmentlerine ulaşan, sigortacılığı daha erişilebilir hale getiren, kullanıcı deneyimini geliştiren veya sektöre yeni bir yaklaşım kazandıran projeler ödüllendirilecektir.

**En İyi Tutundurma ve Pazarlama Başarısı**

Sigorta şirketlerinin marka bilinirliğini, müşteri kazanımını, müşteri bağlılığını veya ürün farkındalığını artırmaya yönelik gerçekleştirdiği yenilikçi pazarlama ve iletişim çalışmaları bu kategoride değerlendirilecektir.

Dijital pazarlama uygulamaları, entegre iletişim kampanyaları, sosyal medya çalışmaları, içerik projeleri, veri odaklı pazarlama uygulamaları ve müşteriyle etkileşimi artıran yaratıcı projeler ödüllendirilecektir.

**Ekosistem Geliştiren İş Birlikleri**

Sigorta şirketleri, teknoloji firmaları, InsurTech'ler, startup'lar veya farklı sektörlerden kuruluşlar arasında geliştirilen ve sektöre katma değer sağlayan iş birlikleri bu kategoride değerlendirilecektir.

Müşteri deneyimini geliştiren, operasyonel verimlilik sağlayan, yeni iş modelleri oluşturan veya teknolojik dönüşümü hızlandıran ortak projeler ödüllendirilecektir.

**Kurum İçi İnovasyon**

Sigorta şirketlerinin; çalışanlarını yenilikçi fikir üretmeye teşvik eden, kurum içi girişimcilik kültürünü destekleyen ve inovasyonu sürdürülebilir hale getiren uygulamaları bu kategoride değerlendirilecektir.

Yeni ürün ve hizmet geliştirilmesini destekleyen, çalışan deneyimini iyileştiren, iş süreçlerini dönüştüren veya verimliliği artıran kurum içi inovasyon programları ve uygulamaları ödüllendirilecektir.

**Sosyal Sorumluluk**

Sigorta şirketleri ve sektör paydaşlarının toplumsal fayda yaratmayı hedefleyen sosyal sorumluluk projeleri bu kategoride değerlendirilecektir.

Toplumsal bilinç oluşturmayı amaçlayan, sürdürülebilirlik, eğitim, afet farkındalığı, finansal okuryazarlık, eşitlik, erişilebilirlik ve sosyal etki odağında geliştirilen projeler ödüllendirilecektir.

**En İyi Müşteri Deneyimi ve Etkileşimi**

Sigorta şirketlerinin müşterileriyle kurduğu iletişimi güçlendiren, müşteri deneyimini iyileştiren ve memnuniyeti artıran uygulamalar bu kategoride değerlendirilecektir.

Fiziksel ve dijital kanallarda müşteri deneyimini geliştiren, erişimi kolaylaştıran, kişiselleştirilmiş hizmet sunan, müşteri sadakatini artıran ve etkileşimi güçlendiren projeler ödüllendirilecektir.

Hasar süreçleri, onboarding deneyimi, omni-channel uygulamalar, chatbot çözümleri, self-servis platformlar ve müşteri iletişim modelleri bu kategori kapsamında değerlendirilebilir.

### **Operasyonel Mükemmellik ve Verimlilik**

Sigorta şirketlerinin operasyonel süreçlerinde hız, doğruluk, maliyet avantajı ve verimlilik sağlayan uygulamalar bu kategoride değerlendirilecektir.

İş süreçlerini sadeleştiren, manuel operasyonları azaltan, otomasyon sağlayan, süreç performansını artıran ve operasyonel kapasiteyi güçlendiren projeler ödüllendirilecektir. RPA uygulamaları, workflow dönüşümleri, süreç optimizasyonu, sistem entegrasyonları ve veri odaklı operasyon geliştirme projeleri bu kategori kapsamında değerlendirilebilir.

### **Sigortada En İyi Kanal Dönüşümü**

Sigorta şirketlerinin satış, dağıtım ve müşteri erişim kanallarını geliştirmeye yönelik hayata geçirdiği dönüşüm projeleri bu kategoride değerlendirilecektir.

Acente dönüşümü, dijital satış kanalları, self-servis yapılar, mobil platformlar, broker deneyimi, embedded insurance uygulamaları ve çok kanallı müşteri erişimini güçlendiren projeler ödüllendirilecektir.

Bu kategoride; erişilebilirlik, kanal verimliliği, kullanıcı deneyimi ve kanal performansına katkı sağlayan uygulamalar ön plana çıkacaktır.

### **Yılın Ekibi**

Kuruluşların kendi iç süreçlerinde fark yaratan, iş birliği kültürü, çalışma performansı ve ekip sinerjisiyle öne çıkan ekipleri bu kategoride değerlendirilecektir.

Verimlilik sağlayan, başarı elde eden, kurum içinde dönüşüm yaratan projelere imza atan ekipler ödüllendirilecektir.

Bu kategoride ekiplerin yalnızca sonuçları değil; iş birliği modeli, çeviklik yaklaşımı ve organizasyona sağladığı katkı da dikkate alınacaktır.

### **Yılın InsurTech'i**

Sigorta sektörüne yenilikçi teknoloji çözümleri sunan, müşteri deneyimini geliştiren, iş süreçlerini dönüştüren veya sektöre yeni değer alanları kazandıran InsurTech firmaları bu kategoride değerlendirilecektir.

Yapay zekâ, veri analitiği, otomasyon, dijital satış, hasar teknolojileri, müşteri deneyimi, embedded insurance ve yeni nesil sigortacılık çözümleri geliştiren projeler ödüllendirilecektir.

### **Katılım Kuralları**

1. Yarışmaya **1 Ocak 2024 – 12 Haziran 2026** dönemi içerisinde hayata geçirilmiş, ya da proje uygulamasının büyük bir kısmı bu tarihler arasında hazırlanan projeler katılabilir. Katılımcılar projelerini bu dönemden önce ya da bu tarihler arasında başlatmışsa ya da projeleri hala devam ediyorsa da başvuru yapabilirler. Proje sona ermediyse fakat pilota çıkmışsa son başvuru tarihine kadar elde edilen sonuçların paylaşılması beklenir. Başlangıç aşamasında olan, henüz pilota çıkmamış projeler değerlendirmeye alınmaz.
2. Smart-i Awards'a; Sigorta Şirketleri ve Bireysel Emeklilik Şirketleri, sigorta şirketleri ile iş birliği yapan ürün-hizmet-altyapı sağlayan diğer kuruluşlar, girişimler ve Ajanslar (Reklam, prodüksiyon, etkinlik yönetimi, iletişim danışmanlığı, tasarım, dijital, mobil, sosyal medya vb. alanlarda sigorta sektöründe faaliyet gösteren ajanslar) başvurabilirler.
3. Bir projenin katılım koşullarına sahip olup olmadığı konusunda herhangi bir tereddüt doğması halinde, son kararı yarışma jürisi verir. Yarışmaya başvuran projelerin, jüri

tarafından başvuru kategorisinden farklı bir kategori altında değerlendirilmesi veya diskalifiye edilmesi mümkündür. Yarışma jürisinin nihai kararı kesindir.

4. Erişim Medya A.Ş. yarışma ile ilgili gönderilen video/reklam materyallerini tanıtımda ve yayınlarında kullanabilir. Bu tür durumlarda katılımcı taraf telif talep edemez, yarışmaya katılırken bu kuralları kabul eder.

5. Ajans başvurularında reklam verenin (markanın) onayının alınması ve yarışmaya konu olan ve gönderilecek her türlü dokümanın özgünlüğü ve telif hakları durumu başvuran katılımcının sorumluluğundadır. Projenin paydaşlarından (ajans, prodüksiyon, post-prodüksiyon, reklam veren vb.) bir itiraz geldiği takdirde gerek jüri gerekse Erişim Medya A.Ş.'nin; başvuru ücreti iade edilmeksizin projeyi diskalifiye etme, ödül kazanmış ise ödülü geri çekme ve bunu mecralarından duyurma hakkı saklıdır.

Yarışmaya katılan çalışmaların ait oldukları marka/reklam veren tarafından Smart-i Awards'a katılım izninin / onayının bulunması şarttır. Marka / reklam veren izni Başvuru Formu'nda onaylanmalıdır. Marka / reklam veren izni / onayı olmayan çalışmalar yarışmaya kabul edilmez.

6. İş birliği sonucu ortaya çıkan ortak projeler ile başvurulacak kategoriler özelinde, ilgili kategorilere paydaşlardan yalnızca birinin başvurması gerekmektedir.

7. "Ekosistem Geliştiren İş birlikleri" kategorisi özelinde, ödül kazanılması halinde başvuru yapan şirkete tek bir ödül takdim edilir, ödül üzerinde ise paydaşların adları yer alır.

8. Yarışmanın kazananları ödül töreninde açıklanacaktır.

## Başvuru Formu

Yarışmaya katılım smartiawards.com web sitesi üzerinden online olarak yapılır.

**1. Katılım Kuralları:** Başvuru formu doldurulurken katılım kuralları kabul edilmelidir.

**2. Başvuru Formu:** Yarışmaya katılan her proje için katılım formu doldurulması zorunludur.

Bir ürün/hizmet/proje için aynı anda birden fazla kategoriye başvurulabilir. Bir proje için birden fazla kategoriye başvurulacaksa, ancak kategori özelinde form detaylarında çok fazla değişiklik olmayacaksa, ilgili proje için tek bir form doldurulması yeterlidir. Ancak bir proje için doldurulan formun her başvuru için kategori özelinde doldurulması-detaylandırılması jüri tarafından aranmaktadır. Bu sebeple başvuru sistemindeki form alanları, başvuru için tüm kategorilerin açıklamalarını detaylı kapsayacak şekilde doldurulmalıdır.

Farklı projeler için ayrı ayrı form doldurulması gerekmektedir.

**Form;** künye ve proje bölümlerinden oluşur.

Başvuru Formunda, aşağıda talep edilen bilgilerin doldurulması beklenir:

### **SNOPSİS (boşluklu 1500 karakter sınırlaması vardır)**

Başvuruza söz konusu olan ürün/hizmet/proje tanımı ve yenilikçi boyutu (kısaca tüme bakış) bu bölümde açıklanmalıdır. **Bu bölüm jürinin projeyi ilk bakışta anlayabileceği** özet alandır. Buna uygun olarak doldurulması kuvvetle önerilir.

**1. Başlatılma Gerekçesi** (amaç, strateji, yenilikçi yönü) (boşluklu 1000 karakter sınırlaması vardır):

Proje fikrini ortaya çıkaran sebepler amaç, çalışmaya neden gerek duyulduğu bu alanda anlatılmalıdır. Projenin başlatılmasına neden olan gerekçeler esas alınarak, ulaşılmak istenen hedef ve performans göstergeleri, çalışma çıktısı ürünün/hizmetin taşıdığı özelliklerle birlikte

somut bir biçimde açıklanmalıdır. Amaca ulaşmak için kullanılması kararlaştırılan analiz, model, yöntem, araç ve / veya teknolojilerin açıkça belirtilmesi, bunlara nasıl karar verildiğinin anlatılması gerekmektedir. Ayrıca ürün/hizmet yeniliği ile doldurulan boşluklar belirtilmelidir. Katma değer, verimlilik ve rekabet gücü açısından kuruluşa olan katkısı açıklanmalıdır. Bu hedeflerin sonuç kısmında proje öncesi ve sonrasını gösteren somut rakamlarla desteklenmesi önerilir.

**2. Uygulama (yöntemler, iş birlikleri)** (boşluklu 1000 karakter sınırlaması vardır):

Süreç geliştirme uygulamaları, ürün geliştirme, müşteri yönetimi, kampanya yönetimi, iletişim, deneysel değişiklikler, konumlandırma, ürün portföyünde, hizmet kalitesinde yapılan değişiklikler-iyileştirmeler dahil olmak üzere, uygulama aşamasında spesifik olarak neler yapıldığı bu bölümde anlatılmalıdır. Çalışma süresince gerçekleştirilen faaliyetler, incelenen parametreler, bu parametrelerin incelenmesi için kullanılan yöntemler, araçlar, yapılmış ölçümler ve çıktılar açıklanmalıdır.

Ürün – hizmet - proje birden fazla kuruluş tarafından ortaklaşa geliştirildi ise kuruluş adlarına ve işbirliği yapılan konulara detaylıca yer verilmelidir.

**3. Sonuç** (boşluklu 1000 karakter sınırlaması vardır):

Amaç kısmında ortaya konan hedefe ulaşmak için getirilen çözümün ne kadar başarılı olduğunu somut bir şekilde ortaya koyan veriler açıkça belirtilmelidir. Verilerin proje öncesi ve sonrası olmak üzere karşılaştırmalı paylaşılması, ticari sonuçlara yer verilmesi ve kaynak paylaşılması önerilir.

Çalışmanın sağladığı/sağlayacağı ekonomik getiriye ilişkin aşağıda listelenen ölçütler çerçevesinde (orsanal) varsa tahmini veya gerçekleşen değerler belirtilmelidir.

- Satış Hasılatında Beklenen/Gerçekleşen Artış: Çalışma bitişinden itibaren, kuruluşun toplam satış hasılatında bu çalışma dolayısıyla artış olduysa oransal olarak belirtilmelidir.
  - Pazar Payında Beklenen/Gerçekleşen Artış: Çalışmanın, kuruluşun mevcut ürün ve hizmetlerinden birinin veya birkaçının satışlarını arttırıcı bir sonuç doğurması (birim maliyetin düşürülmesi, verimlilik artışı, kalitenin yükseltilmesi) ve bu satıştaki artışın, kuruluşun pazar payının artmasını sağlaması sonucu ortaya çıkan artış oranıdır.
- Pazar payı, marka algı skoru, kârlılık, kategoriyi büyütme, müşteri/ziyaretçi/kullanıcı artışı, müşteri memnuniyeti ve sadakat, müşteri değeri ve yeni ürün geliştirme başarısı gibi hedefler tanımlanmalıdır.

Çalışma sonunda başarılı olduğunu gösteren somut çıktılar belirtilmelidir. Daha iyi, daha hızlı, daha güvenli vb. ölçülemez tanımlar kullanılmamalı, müşteri artışı, verimlilik yüzdesi, vb. ölçülebilir ulaşılmış değerler verilmelidir.

**Yılın Ekibi** kategorisi başvuruları sırasında ekibin başarısına konu olan durum mümkün olduğunca nicelik bakımından ele alınarak doldurulmalıdır. Ekibin başarısına konu olan faktörler, uygulanan yöntemler, yaratılan katma değer, uygulama aşamasında spesifik olarak neler yapıldığı anlatılmalıdır. Çalışma süresince gerçekleştirilen faaliyetler, net ortaya konulmalıdır. Ekibin ortaya koyduğu değer, sağladığı/sağlayacağı varsa ekonomik getiriye ilişkin veriler, varsa tahmini veya gerçekleşen değerler belirtilmelidir. Verilerin ekibin katkısı öncesi ve sonrası olmak üzere karşılaştırmalı paylaşılması ve kaynak paylaşılması kuvvetle önerilir.

**Başvuru Dokümanları:** Jüri sunumunda, başvuru sırasında yüklenen materyallerin özetlenmesi ya da aralarından seçim yapılarak kullanılması Smart-i Awards yönetiminin tasarrufundadır.

**Yüklenmesi Tercihe Bağlı Materyaller:** Başvuru formuna eklenecek görsel malzemeler 1 adet video (link olarak eklenmelidir) ve 1 görsel (max. 100 MB'yi geçmeyecek boyutta, JPG, PNG veya PDF formatında) olmak üzere 2 adetle sınırlıdır. Tüm başvurular için görsel (video, sunum vb.) eklenmesi önerilir.

**Projenin tanıtımı için yüklenilecek belgelerin formatı ve boyutu:** Projenizi anlatan maksimum 2 dakika uzunluğunda (projenin bir kişi tarafından anlatılması tavsiye edilir) olan videonuzu aşağıda belirtilen kanallara yükleyerek linkini başvuru sitesindeki ilgili alana ekleyebilirsiniz. (Youtube, Vimeo, Google Drive veya Yandex Cloud linki olabilir. Video herkesin erişimine açık şekilde olmalıdır). En fazla 1 tane link ekleyebilirsiniz.

**Ön İzleme/Düzenleme:** Her başvuru için yüklenen proje detayları ve görsel-video malzemelerini kaydettikten daha sonra Proje Bilgileri sekmesinden başvuru son gününe kadar düzenleyebilir, kontrol edebilir ve yeni proje ekleyebilirsiniz.

**Ödeme:** Yapılan başvuruların ödemesi Smart-i Awards başvuru sitesinden online olarak yapılmaktadır.

## **Başvuru Bedeli -Ödeme**

Yapılan başvuruların ödemesi Smart-i Awards sitesinden "Başvur" sekmesinden online olarak yapılmaktadır.

Başvuru Bedeli: 16.500 TL + KDV (18.810 KDV dahil)

\*faturalar tevkifatlı kesilmektedir.

### **Başvuru Dönemi: 15 Nisan – 30 Haziran 2026**

\* Başvuru bedeli; başvuru tarihine kadar tamamlanmış olması gerekmektedir.

Kredi kartı/Banka kartı ile sanal POS üzerinden ödeme kabul edilmektedir. Ödeme sonrası faturanız iletilecektir.

Ödemenin kredi kartı/banka kartı ile yapılamaması durumlarında; EFT, Havale ile yapılan ödemelerde, başvuru formunda belirtilen alana dekontun eklenmesi zorunludur. Lütfen açıklama kısmına şirket adı ve Smarti 2026 yazınız.

### **Ödeme ve fatura işlemlerinize ilgili sorularınız için:**

Berrin Uyanık | buyanik@akilliyasamdergisi.com & psm@psmmag.com

T: 0532 462 76 87

### **BANKA BİLGİLERİ**

Firma Adı: Erişim Medya Radyo Televizyon ve Dergi Yayıncılık A.Ş.

Banka Adı: Garanti BBVA

Şube Adı: Cumhuriyet Cad. Taksim

Hesap No: 772 – 6298270 TL

IBAN No: TR54 0006 2000 7720 0006 2982 70

## İade Koşulları

Katılımcı şirket dilediği zaman başvurusunu geri çekebilir. Ancak başvuru ücreti sisteme tanımlandıktan sonra ücret iade edilmez. Bu noktada katılımcı şirketin projesi jüri üyelerine sunulmaz, dokümanları hiçbir mecrada yayınlanmaz.

## Sosyal Sorumluluk

İnovatif şirketler yarışıyor, başvuru ücretleriyle STEM alanlarında okuyan üniversiteli kızlar destekleniyor!

Smart-i Awards, diğer ödül programlarından farklı olarak bünyesinde barındırdığı sosyal sorumluluk projesiyle yoluna devam ediyor ve sosyal sorumluluk yaklaşımıyla STEM alanlarında eğitim gören, fırsat eşitsizliği yaşayan kız çocukları ve genç kadınların eğitimine katkı sağlıyor.

## Başvuru ve İletişim

Başvuru Sitesi: [smartiawards.com](http://smartiawards.com)

Başvuru Dönemi: 15 Nisan – 30 Haziran 2026

Proje Uygulama Dönemi: 1 Ocak 2024 – 30 Haziran 2026

Adres: Erişim Medya Radyo Televizyon ve Dergi Yayıncılık A.Ş.

Osmanağa Mah. Hasırcıbaşı Cad. Hasırcıbaşı Apt. No:15/3 Kadıköy İstanbul

E: [sigorta@smartiawards.com](mailto:sigorta@smartiawards.com) | T+90 216 550 10 61- 62